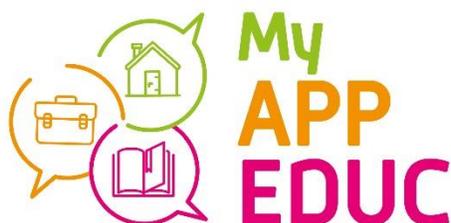


CARNET D'INSPIRATION
ANIMER DES ATELIERS
D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS
NUMÉRIQUES EN
BIBLIOTHÈQUE

ANNEXES



Retrouvez ci-dessous le “Livret d'activités *Explorations sur YouTube* », annexe de l'Atelier 7 – Explorations sur YouTube.



explorations sur
YOUTUBE

AU PROGRAMME

- des QUIZZ pour apprendre
- des discussions pour partager
VOTRE AVIS
- des DÉFIS pour découvrir en
s'amusant

une histoire de
POPULARITÉ



QUIZZ

1- Qu'est-ce qu'une
VUE ?



508 803 vues

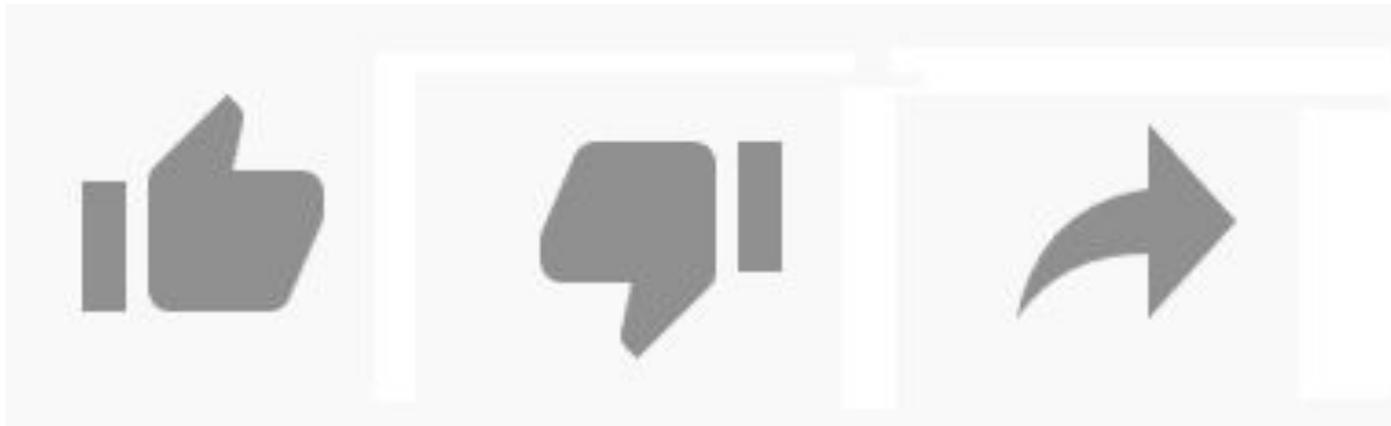
2 401 616 vues

69 vues

64 520 818 vues • 27 janv. 2012

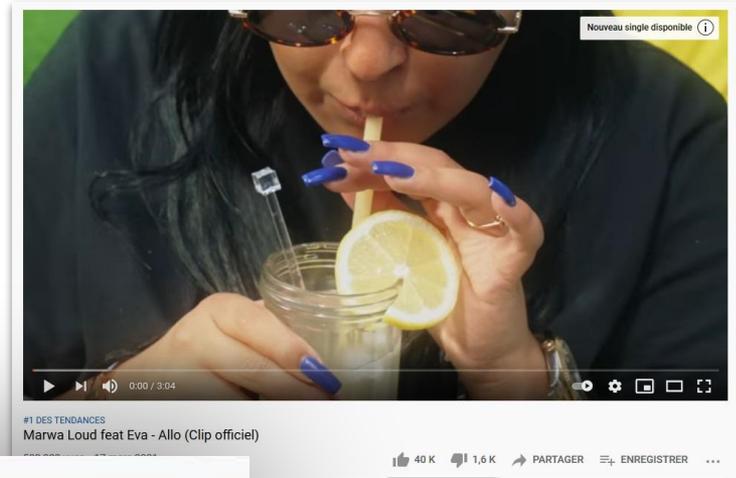
QUIZZ

2- A quoi servent ces trois symboles ?



QUIZZ

3- Qu'est-ce qu'une
TENDANCE ?



#1 DES TENDANCES

Marwa Loud feat Eva - Allo (Clip officiel)

508 803 vues • 17 mars 2021

A VOTRE AVIS

- Le nombre de vue a-t-il un rapport avec la qualité des vidéos ?
- Quelles techniques permettent à une youtubeuse ou un youtubeur d'obtenir plus de vues ?
- Pourquoi certaines personnes cherchent à être connues grâce à Youtube ?

A VOTRE AVIS



LE DÉFI

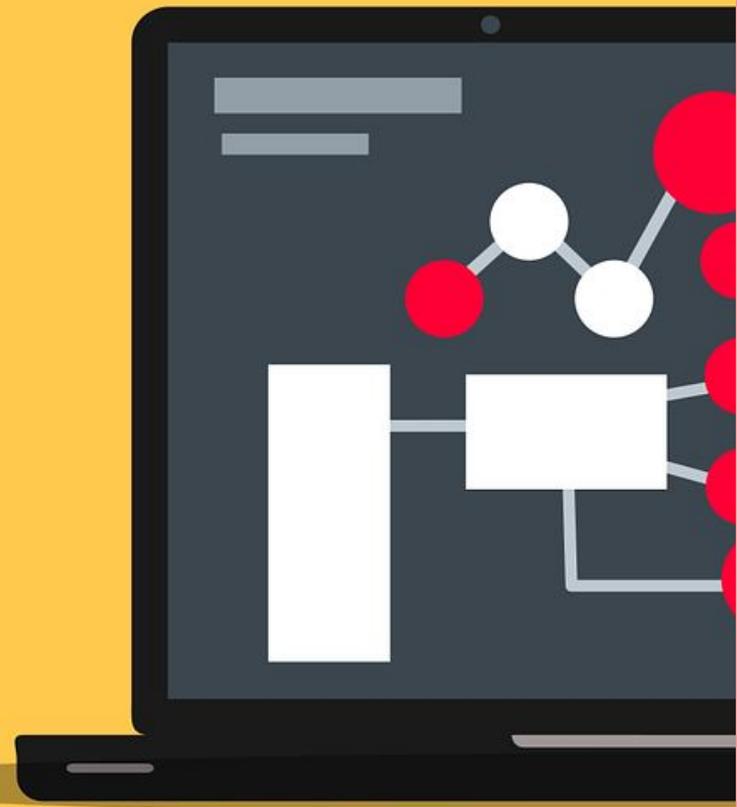
**Trouvez sur Youtube
la vidéo qui totalise
le plus de vues !**

*astuce : utilisez des
mots-clés et des filtres de
recherche pertinents*

comprendre les
ALGORITHMES

mars-avril 2021

Médiathèques de Villeurbanne - Le Rize



QUIZZ

1- Qu'est-ce qu'une RECOMMANDATION ?



QUIZZ

2- Qu'est-ce qu'un ALGORITHME ?



A VOTRE AVIS

- Est-ce que Youtube m'aide à découvrir de nouvelles choses ?
- Une vidéo recommandée correspond-elle toujours à mes goûts ?
- Les algorithmes de Youtube connaissent-ils mes goûts mieux que moi ?

A VOTRE AVIS



LE DÉFI

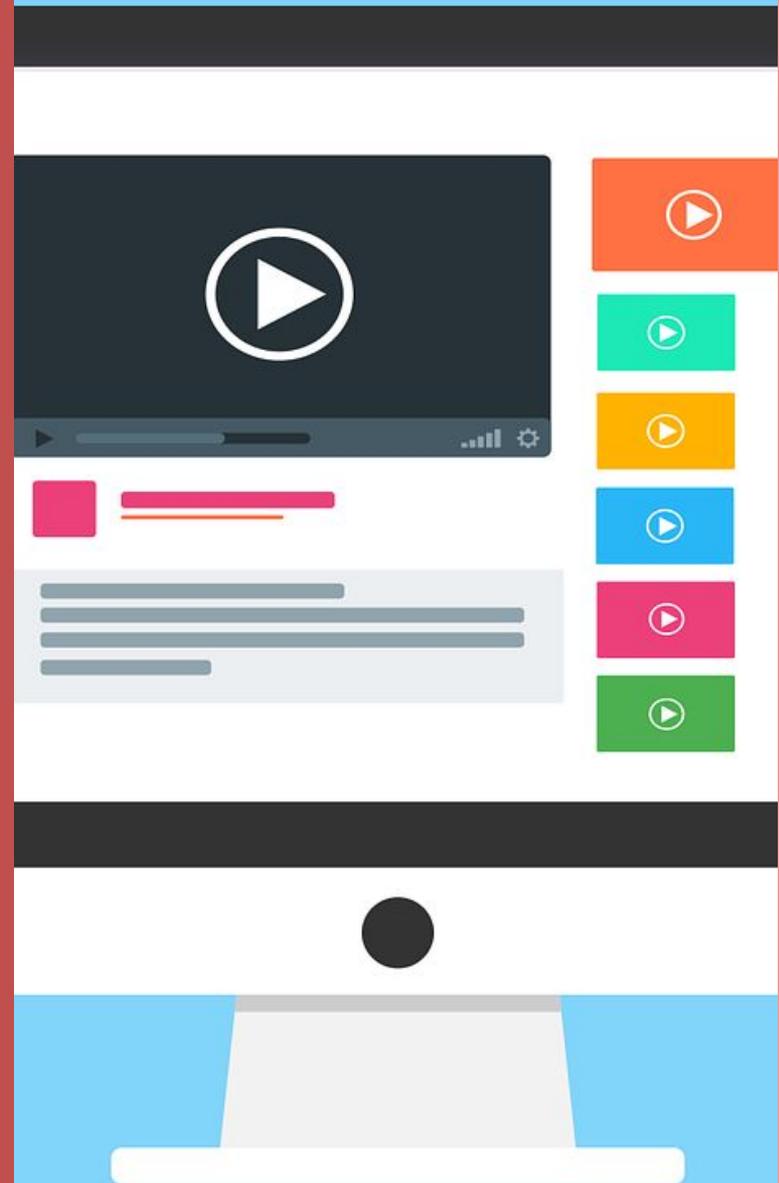
**Recherchez 3 vidéos à partir
des mots-clés piochés et
commentez-les
intelligemment !**

*astuce : soyez critique,
construisez votre avis et
défendez-le auprès du groupe*

LE DÉFI



choisir des
**CONTENUS
ADAPTÉS**



QUIZZ

1- Qu'est-ce qu'une
CHAÎNE ?



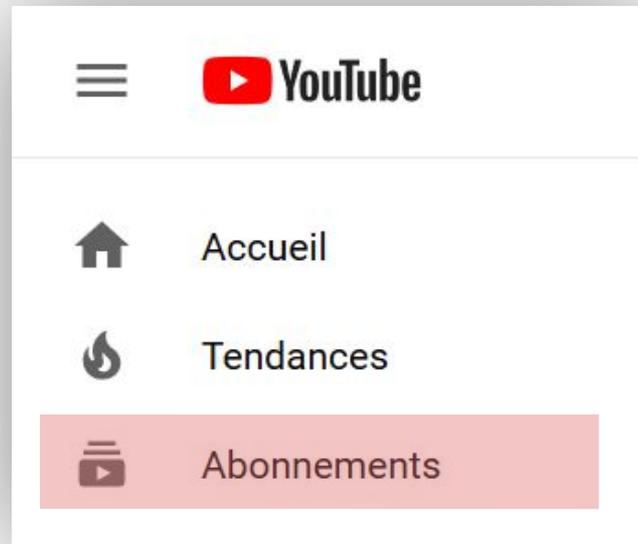
QUIZZ

2- Qu'est-ce qu'une PLAYLIST ?



QUIZZ

3- A quoi servent les ABONNEMENTS ?



A VOTRE AVIS

- Combien de vidéos peut-on trouver sur Youtube ? Qui a le droit de poster ces vidéos ?
- Est-ce que certains contenus ne sont pas faits pour moi ? Pourquoi ?
- Ai-je le droit de créer un compte ? A quoi cela pourrait me servir ?

A VOTRE AVIS



LE DÉFI (1)

Trouvez la playlist *Les folles inventions musicales* et répondez aux questions :

- Quelle chaîne a créé cette playlist ?
- Combien de vidéos se trouvent dans la playlist ?
- Quel est le sujet abordé par ces vidéos ?

LE DÉFI



LE DÉFI (2)

Trouvez la chaîne **1 jour, 1 question** et répondez aux questions :

- Combien de comptes sont abonnés à la chaîne ?
- De quels sujets traitent ses vidéos ?
- Combien de vues a reçu la chaîne au total ?

LE DÉFI

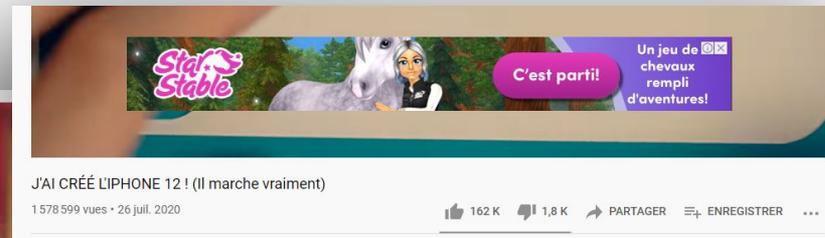
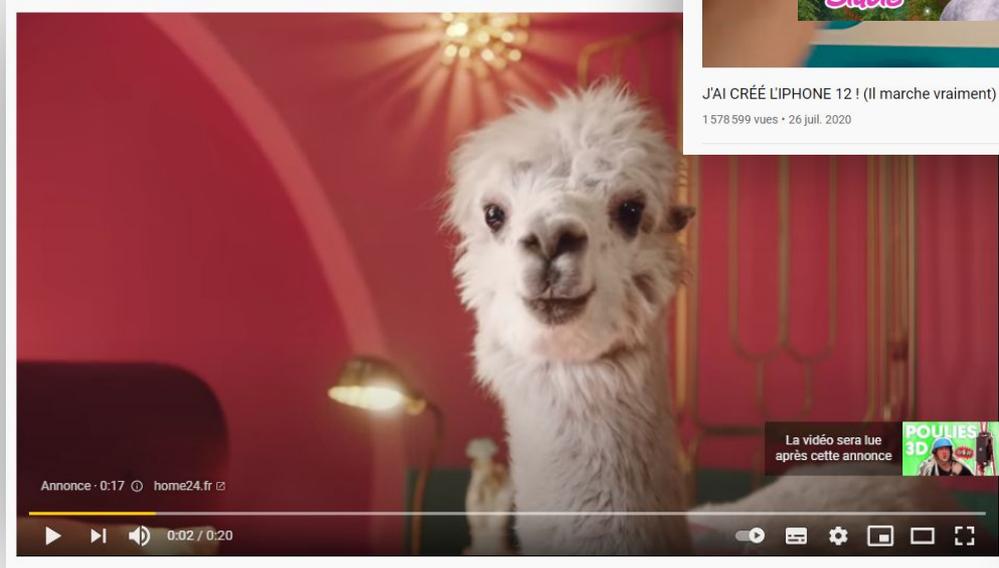


repérer la
PUBLICITÉ



QUIZZ

1- Qu'est-ce qu'une PUBLICITÉ ?



QUIZZ

2- Qu'est-ce qu'une vidéo SPONSORISÉE ?



Spiderman Miles Morales - TROP GENTIL, TROP LISSE, TROP NUL !

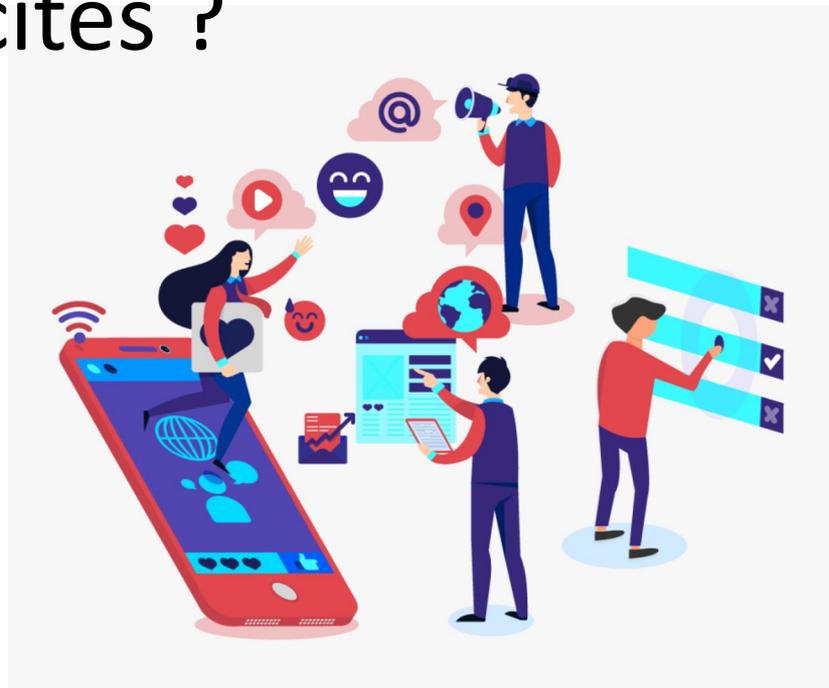
680043 vues · 23 janv. 2021

👍 54 K 🗨️ 1 K ➔ PARTAGER ⚙️ ENREGISTRER ...



QUIZZ

3- A quoi servent
toutes ces publicités ?



A VOTRE AVIS

- La publicité sur Youtube, ça vous dérange ou pas ? Pourquoi ?
- Pensez-vous que la publicité et les placements de produit ont une influence sur vous ?
- Est-ce qu'on peut échapper à la publicité ?

A VOTRE AVIS



LE DÉFI

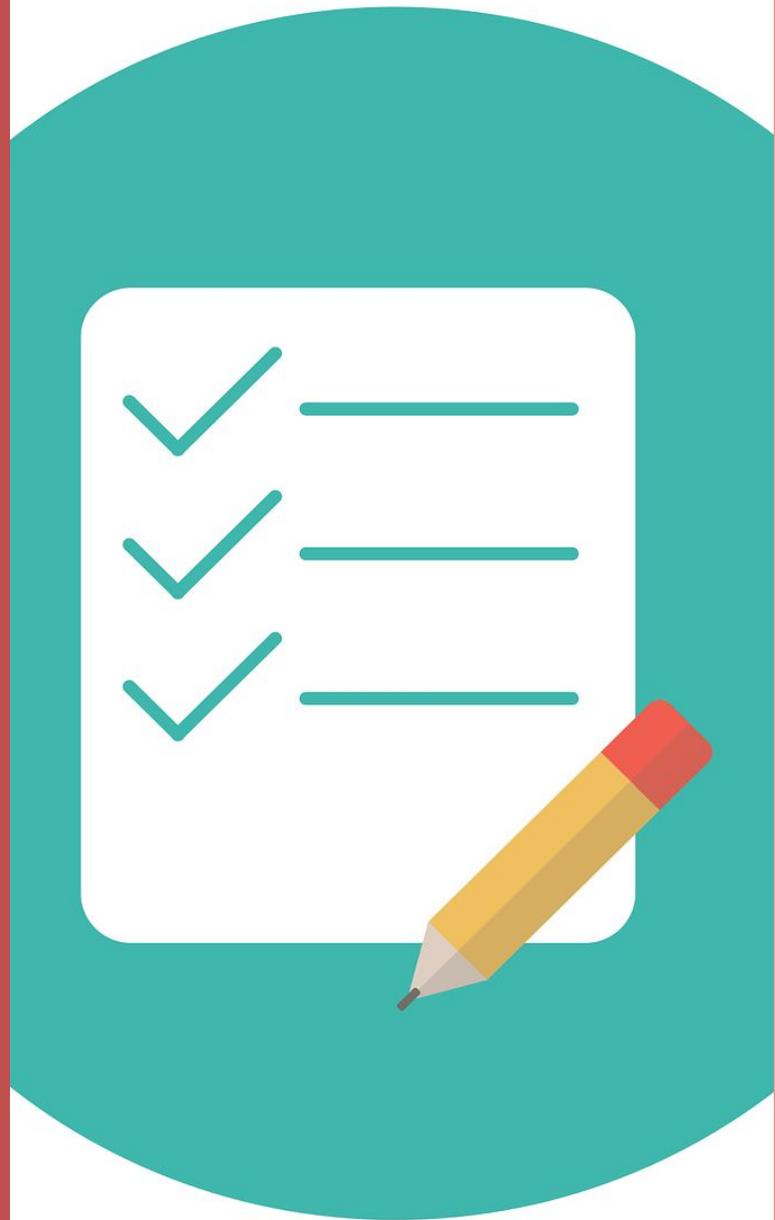
Regardez 3 à 5 vidéos en analysant aux publicités (nombre, durée, etc.) : partagez vos remarques !

*astuce : la présence de publicité peut être indiquée en **jaune** sous une vidéo*

LE DÉFI



pour
RÉSUMER



EN RÉSUMÉ

- Avec ses **ALGORITHMES**, Youtube étudie ce que je regarde et me recommande des vidéos en relation avec mes goûts

EN RÉSUMÉ

- En faisant une recherche, je peux **CHOISIR** plus précisément le contenu que je regarde, sans forcément suivre les tendances recommandées

EN RÉSUMÉ

- Il y a beaucoup de **PUBLICITÉS** sur Youtube et il faut être vigilant : parfois, la publicité se cache même **DANS** les vidéos !

EN RÉSUMÉ

- Sur Youtube, je dois apprendre à **CONNAÎTRE MES GOÛTS** et ne pas toujours me laisser influencer. L'important, c'est le **CHOIX** et la **DIVERSITÉ** !

MERCI
et à bientôt !

